ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Actividad de transferencia

La consigna consiste en analizar dentro de su entorno laboral, datos que contengan una variable cuantitativa y una categórica con dos estados posibles. A modo de ejemplo: un dato podría ser “cliente”, y este dato contiene las variables: “importe de la compra” (cuantitativa), y si hubiera dos posibles puntos de venta (A y B) entonces la variable categórica sería “lugar en donde compró”, y tendría dos estados posibles.

1. Seleccionar entonces, un tipo de dato como el mencionado en el párrafo anterior, y con ese dato concreto, tomar una muestra que contenga al menos 80 observaciones.

A partir de los datos de esa muestra, calcular e indicar los resultados obtenidos para los siguientes indicadores:

a) Media aritmética = ................................................................................................

b) Mediana = ...............................................................................................................

c) Desvío muestral = .................................................................................................

d) Amplitud intercuartílica = ...................................................................................

e) Coeficiente de asimetría de Fisher = ...............................................................

f) Explicar cuál de estos indicadores utilizaría como indicador de centro y porqué: .........................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................................................................................

g) Indicar cuál emplearía como indicador de dispersión, y porqué: .........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

h) Explicar qué significado le atribuye al coeficiente de asimetría obtenido: .........................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................................................................................

i) Redactar brevemente qué utilidad podría tener esta información en su contexto laboral: ........................................................................................................ ...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. A continuación, segmentar el conjunto de datos, considerando la variable categórica en cada una de sus dos alternativas (por ejemplo, clientes que compraron en A y clientes que compraron en B), y así generar entonces, dos series de datos (de modo tal que cada una tenga al menos 30 datos (por ejemplo, si originalmente había 90 datos, podría haber un segmento de 55 que compraron en A, y otro de 35 que compraron en B).

Para cada una de esas series, calcular, la media, el desvío y el coeficiente de asimetría de Fisher:

a) Media (A) = .................. d) Media (B) = ..................

b) Desvío (A) = ................. e) Desvío (B) = .................

c) Asimetría (A) = ............. f) Asimetría (B) = .............

g) De acuerdo con los indicadores obtenidos, comparar ambos segmentos y discutir acerca de si observa que los indicadores están alineados, o no, con su opinión al respecto:

.....................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................

**ACLARACIÓN**: en caso de no contar con información de una empresa, que pueda aplicar a este caso, puede utilizar algún tipo de fuente de datos de la realidad que considere aplicable y de interés.

**Nota**: El entregable es este archivo con los puntos suspensivos completados.

El nombre de archivo debe contener “Estadística Descriptiva” y también “Nombre y Apellido del alumno”.